

漳州第一职业中专学校
连锁经营与管理专业

人
才
培
养
方
案

(专业代码：730601)

漳州第一职业中专学校

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营与管理

专业代码：730601

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

连锁经营管理专业就业方向主要面向连锁商贸、连锁餐饮以及其他服务类企业,在门店、配送中心或连锁总部相关职能部门的一线运营和管理岗位,从事店铺运营管理、商品采购、配送管理、店铺开发、市场分析、促销策划等工作

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握连锁经营与管理专业知识与技术技能，面向现代商贸服务等领域，能够从事连锁企业门店运营和管理等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 了解连锁企业及相关行业的法律、法规；

(2) 了解连锁行业的发展动态和最新成果；

(3) 掌握一定的连锁经营与管理原理、策略和方法；

(4) 掌握连锁经营门店营运、特许经营和信息处理的知识与方法；

(5) 熟悉连锁企业门店店长岗位职责与技能要求；

(6) 掌握门店销售与服务的方法和技巧；

(7) 掌握门店数据化运营的方式和技能要求。

3. 能力

(1) 能熟练地运用连锁门店运作管理各岗位的操作技能，会收银、理货、陈列、监督、防损、销售等操作；

(2) 能运用市场调查研究方法，会分析解决实际问题；

(3) 能运用连锁企业总部经营管理理念，开发和管理连锁企业门店；

(4) 能与用户进行有效沟通，开拓和维护顾客，具有较好的产品营销与市场推广能力；

(5) 能适应连锁行业管理发展的要求，具有一定的开拓应变能力

决策能力。

(6) 能够使用最新的法律法规分析判断连锁经营业务的合法合规性，并能使用方法及工具实施风险控制；

(7) 能应用现代信息技术，包括熟练使用办公、图形图像处理、网页设计等软件；能对连锁行业进行数据收集、挖掘、分析及应用；

4. 典型工作任务能力要求

序号	就业岗位	典型工作任务	应具备的主要能力	专业方向
1	店员和店长助理	商品计划执行与评估 商品经营分析 采购管理 库存管理	(1) 能陈列商品 (2) 能实施产品经营计划，并进行周期性评估 (3) 能评估市场与竞争店的经营状况 (4) 能实施供应商评估及商户资质的检核与年度复查 (5) 商品单品数，并分析采销匹配度 (6) 析商品价格带和产品关联度 (7) 析购物篮4系数 (8) 定商品采购计划，调整采购需求，并执行采购合同 (9) 施特殊商品与临时订单产品的订货 (10) 动补货参数 (11) 析库存数据 (12) 门店盘点报告	门店运营与管理
2	营销销售	顾客需求 促销管理	(1) 实施顾客需求与购买行为调查 (2) 顾客需求与购买行为 (3) 计划与预算 (4) 格与广告促销策略	营销
3	店长	规范与质量管理	(1) 评估门店营运规范、标准和流程执行情况 (2) 与评估门店产品和服务质量标准执行情况	店长

		客服管理 安全与危机 管理	(3) 查与评估门店环境和企业形象标准执行情况 (4) 服务需求 (5) 索赔等复杂顾客投诉 (6) 店公共安全与内部安全 (7) 营安全隐患 (8) 施消防演练 (9) 零供纠纷等一般冲突	
4	出纳 员、 财务	资产管理 资金管理 报表管理	(1) 产品损耗并分析原因 (2) 存货盘盈或盘亏原因 (3) 施资金结算 (4) 收账款台账，并催收 (5) 存日报表 (6) 门店毛利日报表和门店利润日报表	盘点 和核 算
5	人事	招聘与培训 管理 团队与绩效 管理	(1) 能实施人员面试 (2) 能实施企业文化、规章制度、健康与安全培 训 (3) 能指导管理工作 (4) 能制定员工绩效改进方案并实施面谈 (5) 实施团队协作 (6) 织团队建设活动	人事 管理 培训

5 证书要求

考取高新用友模块合格证书等。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校经济职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生掌握职业生涯规划的基础知识与常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素养和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	40
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，形成职业道德行为规范；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	40
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并注重培养学生掌握马克思主义的基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会活动的的能力。	40
4	哲学与人生	依据《中等职业学校经济哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生掌握马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	40
5	心理健康	依据《中等职业学校心理健康教育大纲》开设，帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身	40

		发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	
6	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生欣赏语文作品的 ability；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和拓展必需的语文基础知识，满足学生升学需要。	240
7	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，并满足学生升学需要。	240
8	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。	240
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生掌握基本运动技能、增强体质，全面提升学生综合素质，使学生形成良好的意志品质，促进学生的心理健康。	160
10	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生根据工作需要利用 OFFICE 软件制作电子文档、电子演示文稿的能力，并能利用电子表格软件进行数据分析与处理。	160
11	公共艺术	通过教学及实践活动，培养学生爱好音乐、美术的情趣，发展艺术的感受与鉴赏能力、表达能力，提高文化素养，丰富情感体验，陶冶情操。	40
12	书法	通过教学活动使学生了解书法历史，了解主要书法艺术特点和书写技法，掌握鉴赏书法作品的一般方法，提高书法审美水平；掌握财经资料文字书写方法。	20

(二) 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销基础	了解市场营销基本概念及市场营销环境分析的方法；掌握市场分析、市场调研与预测、市场细分目标市场、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等基础知识；能分析顾客需求、选择合适的营销策略；会进行简单的市场调研并分析数据。	240
2	企业管理	重点讲授现代企业管理的产生，性质与发展，现代企业管理的特征，企业领导制度及管理体制，企业领导班子建设，职工教育，思想政治工作，经营管理体制转换及基础工作等，使学员掌握管理基础理论。	160
3	连锁经营基础	了解连锁经营的基本概念和特点；掌握连锁经营的业态、连锁经营的基本模式、特许经营、连锁经营的组织结构、连锁经营战略等基础知识；能分析连锁经营典型行业应用实例；会针对环境选择最佳的业态或业态组合、根据合同范本初步拟定特许加盟合同、合理选择连锁企业竞争战略。	240
4	商品经营	主要讲授商品市场、商品分类、商品的包装装潢、商品的陈列、商品的维护、购物环境的设计及简单的 POC 广告的制作等基本理论和技能实训。	80
5	消费心理与沟通技巧	了解消费心理学的一般知识；掌握消费者的购买决策过程以及消费者的购买行为类型；能分析影响消费者购买行为的因素；会在营销服务中采用合适的沟通技巧促成销售，会与顾客进行心理沟通。	80

(三) 其他专业课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	消费者行为学	了解消费者心理特点的经营方式与促销技巧；研究的内容包括消费者的需求、动机、态度、学习等心理范畴，消费者的决策程度以及影响消费心理活动的各种社会因素与消费心理的关系。	80
2	客户服务与管理	了解连锁企业客户服务与管理的基本作业；掌握客户服务与管理的基础知识；能进行接待咨询、客户开发、客户维护、会员服务、广播服务、处理投诉、资料管理等工作。	120
3	翻打传票	本课程是会计专业中一项必修的专业技能课。通过本课程的学习使学生能够熟练使用专用的传票翻打实训机，提高传票翻打的速度和准确率，并通过一定的努力达到学校规定的传票翻打校内定级标准。除此之外，学生还能充分锻炼手指的敏感程度，提高打字速度等，并在一定程度上有利于大脑的开发和利用。	160
4	点钞	点钞要求学生通过学习能够熟练掌握单指单张的点钞方法，学会各种捆钞方法，掌握鉴别假钞的基本知识和方法。	80
5	珠算	通过本课程的学习，使学生掌握加、减、乘、除的计算技术；能通过中国珠算协会规定的相应等级测试；掌握计算器的使用，能使用统计键和一般功能键，能利用计算技术为专业服务。	80
6	证券投资实务	以证券市场投资操作为主线，通过实训导向型的教学过程，使学生比较系统地掌握证券投资的基础知识、证券市场的运行规则、证券投资理财的操作方法，能对所面临的证券投资问题进行分析 and 决策，从而促进专业知识的形成并提高就业的专业技能，为学生将来到金融机构从事相关工作乃至个人的投资理财活动奠定扎实的专业基础	160

（四）综合实训实践

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	促销方案的写作	了解促销方案的类别，掌握促销方案的基本框架及其要求，会写不同类别商品的促销方案。	150
2	顶岗实习	到企业顶岗实习是在基本完成校内教学课程之后，到企业现场直接参与工作过程，综合运用本专业所学知识和技能，以养成正确劳动态度，完成一定的工作任务，进一步掌握工作方法，为将来就业奠定基础的一种实践教学形式。通过在企业相关工作岗位的实习，使学生学以致用，达到学中做、做中学的目标，并为以后的工作打下基础。	600

七、教学进度安排

（一）学时安排

每学年为 52 周，其中累计假期 12 周，名义教学时间 40 周（含复习考试和集中实训），周学时为 33 学时；综合实训 150 学时（按每周 30 小时安排，5 周），顶岗实习 600 学时（按每周 30 学时安排，20 周），3 年总学时数为 4050 学时（实际教学及实习时间为 3370 学时）。其中公共基础课 1300 学时，占比约 38.56%；专业技能课（含顶岗实习）2070 学时，占比约 61.42%。

（二）学分安排

学分计算方法：20 学时为一个学分。公共基础课 65 个学分，专业技能课（含顶岗实习）104 个学分，军训、专业认识与入学教育、毕业教育与就业指导等活动 1 周各记 1 学分，共 3 学分，总学分 172。

（二）教学安排建议

(考试形式: ★—考试, ☆—考查, 下同)

序号	课程名称	课时安排				学分	第一学年		第二学年		第三学年	
		课堂讲授	课带实验	自修	总计		1	2	3	4	5	6
一、公共基础课												
1	职业生涯规划	40			40	2	★					
2	职业道德与法律	40			40	2		★				
3	经济政治与社会	40			40	2			★			
4	哲学与人生	40			40	2				★		
5	心理健康	40			40	2					☆	
6	语文	240			240	12	★	★	★	★		
7	数学	240			240	12	★	★	★	★		
8	英语	240			240	12	★	★	★	★		
9	体育与健康	160			160	8	★	★	★	★		
10	计算机应用基础	160			160	8	★	★				
11	公共艺术	40			40	2	☆	☆				
12	书法	20			20	1			☆			
公共基础课小计		1300			1300	65						
二、专业基础课												
1	市场营销基础	240			240	12	★					
2	企业管理	160			160	8		★	★			
3	连锁经营管理		80		80	4				☆		
4	商品经营		80		80	4			☆			
5	消费心理与沟通技巧	80			80	4				★		
专业基础课小计		480	160		640	32						
三、专业课程												
1	消费者行为学	80			80	4		★				
2	客户服务与管理	120			120	6			★			
3	翻打传票		160		160	8	☆	☆	☆	☆	☆	
4	点钞		80		80	4	☆	☆	☆	☆	☆	
5	珠算		80		80	4	☆	☆	☆	☆	☆	
6	证券投资实务	160			160	8				★		
专业课程小计		360	320		680	34						
四、其他实践实训												
1	促销方案的写作		150		150	8					☆	
2	顶岗实习			600	600	30						☆
小计			150	600	750	38						
合计		2100	480	600	3370	131						

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专任教师应具有中等职业学校教师任职资格；了解行业发展需求，熟悉企业情况；关注学生发展；对本专业课程有全面了解，熟练掌握系统的商品经营知识；具备良好的语言表达能力和知识传授能力；良好的师德和终身学习能力；具有一定的实践经验。专业实训实习应配备实训实习指导教师。实训实习指导教师应具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。

1. 加强师资队伍建设

实施以专业带头人为核心的专业教学团队建设模式，将教学、教研教改、培训考核等纳入团队建设。通过国内外进修学习、主持专业调研、参与课题研究、实训室建设和培养骨干教师等方式培养专业带头人。通过国内外进修学习、公开课、参与课程资源开发和培养年轻教师等方式培养骨干教师。

2. 加强“双师”素质专业教学团队建设

制定和完善专业教师下企业实践锻炼管理办法，建立规范的“双师型”教师认定考核机制，重点培养“双师型”教师。教师通过对口职业资格证书或职称证书培训，考取职称证书，或到企业参与实践，提升双师型教师比例。

3. 加强兼职教师队伍建设

通过校企合作方式，将企业、行业专家、能工巧匠列入兼职教师库，并在原有基础上增聘行业专家担任兼职教师。兼职教师通过开展讲座、听

课、评课等形式提高教学技能。本专业教师与兼职教师联合教学、共编教材、参与实训室基地建设。

4. 加强师德师风建设

完善师德考评制度，将师德表现作为教师聘任和考核的首要内容。通过先进个人、先进集体和优秀教学团队的制度化表彰，引导教师职业生涯发展等综合措施，形成教师自我约束、自我激励、自我发展的机制，使教师坚定职业方向，爱岗敬业，增强其从事职业教育的荣誉感、使命感。

（二）教学设施

本专业校内实训室具备财经商贸实训室、财经商贸机房等实训室，主要设施及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台）
1	财经商贸实训室	计算机	1 台
		投影设备	1 套
2	财经商贸机房	计算机	50 台
		T3 财务软件	1 套
		传票翻打设备	50 台
		投影设备	1 套

（三）教学资源

教学资源主要是为教学、科研提供丰富的、多元化的教学素材,并以各种媒体形式,以多种展示方式组织、存储、管理,便于使用者查询、下载、应用等。市场营销专业拥有丰富的教学资源，主要包括教育部规划教材、教学课件、微课及网络课程、案例库、试题库、与其他院校共建共享课程。

（四）教学方法

为实现培养应用型市场营销人才的目标，加强市场营销实践教学，促进学生市场营销实践能力的提高，本专业在教学时贯彻教学实践性原则、教学直观性、形象性原则、教学系统性、一贯性原则，进行市场营销实践

教学。

教学实施过程，采用多样化的教学方法，例如头脑风暴法、思维导图法、角色扮演法、模拟教学法、案例教学法、项目教学法、四阶段教学法等。根据教学内容、教学环境、学生学情针对性地选择教学方法，提高课堂效率，提升教学成果。

（五）学习评价

1. 教学过程将建立“多元化发展性”评价模式，以用人单位对市场营销人员的评价标准为向导，采用以岗位能力为中心，以重技能、重实训为原则，注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2. 以日常学业过程性评价为主，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，采用“过程性评价和终结性评价相结合”、“教师评价与学生自评相结合”、“学校、企业、社会评价相结合”的多元化评价主体的考核评价体系。

3. 以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。

4. 以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和实化学习教学内容要求。

（六）质量管理

依据课程教学标准制定课程学期教学计划、落实课程目标与专业人才培养规格吻合、保障专业人才培养规格与专业课程体系对应。完善教学质量评价机制，有效实施教学监控，进行课程教学诊改试验。

“以人为本”教学质量观念。教学质量观念表现在内容上，主要包括学生学业质量管理、教师教学质量管理和教学管理人员工作质量

管理；培养目标上，着眼于学生的全面和谐发展，肯定素质教育的价值取向；培养模式上，立足于多样化，注重学生的不同发展要求；规章制度上，倾向于灵活性，满足不同学生个性发展的需要。

九、毕业要求

按教学计划完成所有课程，且成绩合格，学分达标，通过省学业水平测试，高新用友模块合格证书。

十、编写说明

教学部可结合实际情况参照此方案制定三年制教学实施方案，课程开设顺序与周课时安排学校可根据实际情况调整。另据福建省学业水平测试政策的调整，相关文化基础课与专业课也将适时适当调整。

本方案公共基础课程中语文、数学、英语、计算机基础按新颁发的课程标准执行。